versão **01**

*Este projeto **poderá** sofrer alterações

REALIZAÇÃO RIC RURAL Hub

CO REALIZAÇÃO IDR-Paraná SistemaOcepar

MEDIA PARTNER RIC tv RECORD RIC .com .br

RIC RURAL Hub

Ric Rural
Programa

Agro Notícias
Boletim tv

Minuto Agro
Boletim rádio

Minuto Agro
Boletim rádio

digital

Ric Podcasts

Redes sociais

Influenciadores

RIC.com.br
Portal

eventos

Ric Rural em Pauta
Fórum

Orgulho da Terra
Prêmio

Feiras agro
Eventos

ORGULHO DA TERRA *2024*

A 4º edição do evento reafirma o compromisso com o **desenvolvimento sustentável** e a valorização dos agricultores que contribuem para o **crescimento e a prosperidade** do setor agrícola no Paraná.

Essa iniciativa celebra suas **boas práticas** desse setor e também inspira outros a seguirem o mesmo caminho, criando um futuro promissor para a **agricultura paranaense.**

Um evento para celebrar a trajetória e os novos rumos do agronegócio no Paraná com os representantes de cada categoria e presença do Governador do Estado.

12 DE NOVEMBRO 2024

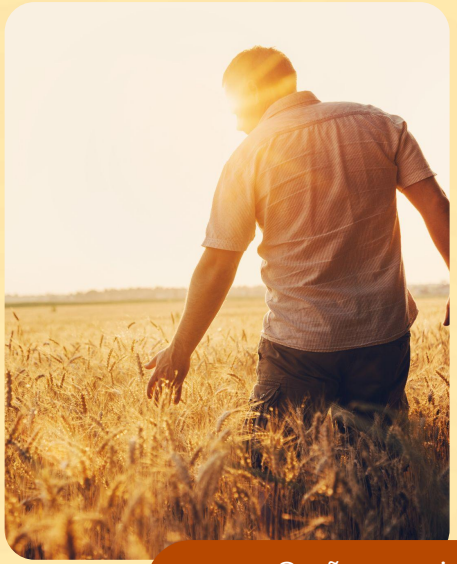
ORGULHO DA TERRA

nossos **pilares**

ambiental

social

econômico



Serão premiadas as ações com **melhores desempenhos** de acordo com os critérios técnicos pré-estabelecidos pelo IDR-Paraná e o Sistema Ocepar.

RIC RURAL Hub

ORGULHO DA TERRA

“Senti uma felicidade muito grande”

Euzébio Emygdio *Aves*

Reconhecimento do produtor rural é no Grupo Ric!

RIC RURAL Hub

Edição 2021

Entrega do troféu para o **Secretário** Estadual da Agricultura e do Abastecimento

discurso **Ratinho Junior** (Governador do Estado do Paraná)

Sérgio Mendes (apresentador RIC Rural) e **Leonardo Petrelli** (presidente do Grupo Ric)

Edição 2022

Participantes Prêmio Orgulho da Terra 2022

Participantes Prêmio Orgulho da Terra 2022

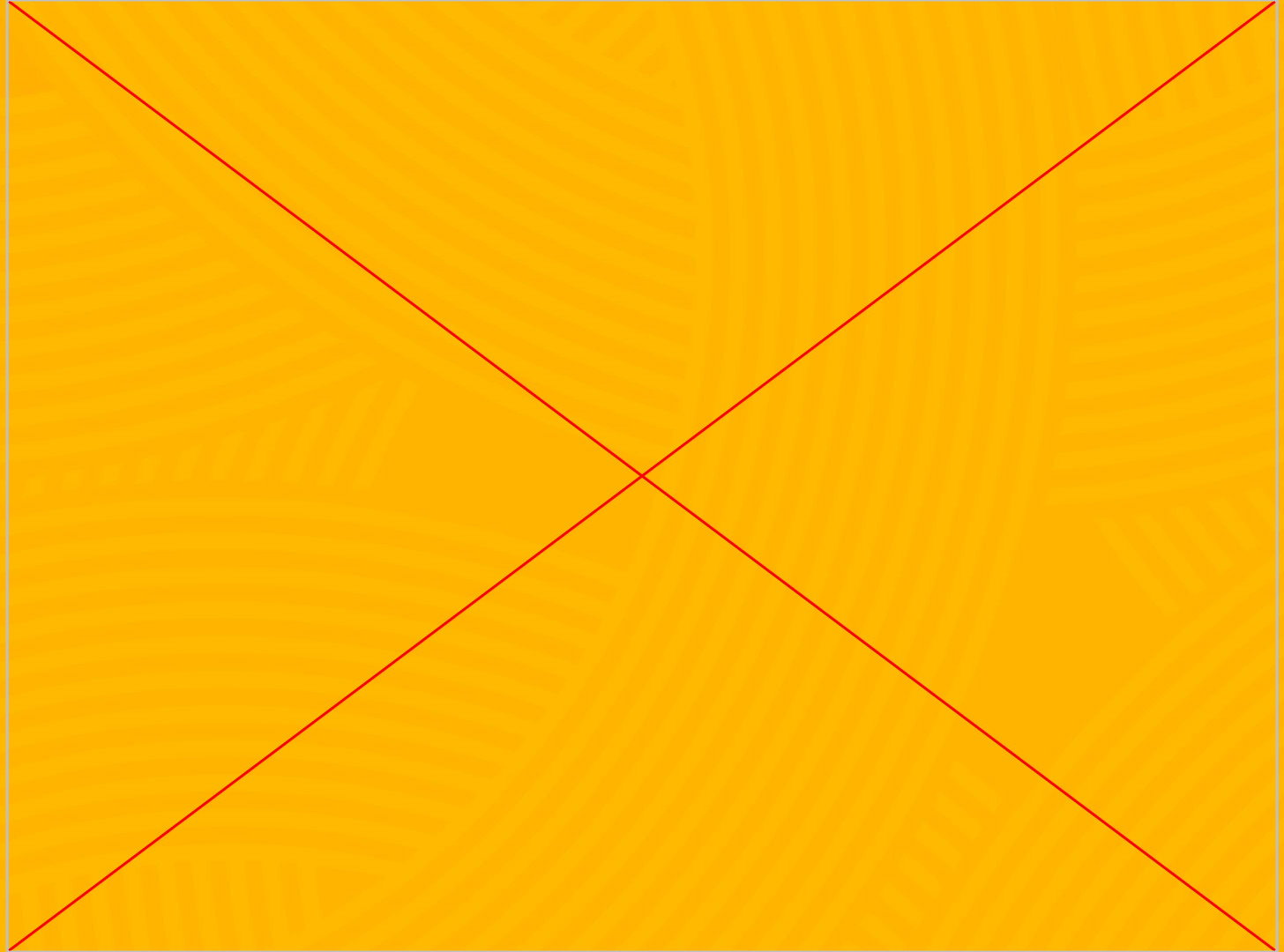
Ganhadores Prêmio Orgulho da Terra 2022

Edição 2023

discurso **Ratinho Junior** (Governador do Estado do Paraná)

apresentação com **Sérgio Mendes** e **Rose Machado** (apresentadores Ric Rural)

entrega prêmio



Patrocinadores *últimas edições*

ORGULHO DA TERRA

+60 homenageados

ao longo das 3 edições, além:

+10mil km rodados

+30 cidades

+330 candidatos

RIC RURAL Hub

Correalização

Conheça **os parceiros** para formação da comissão técnica deste prêmio. São organizações de extrema relevância e importância no cenário agro do estado.

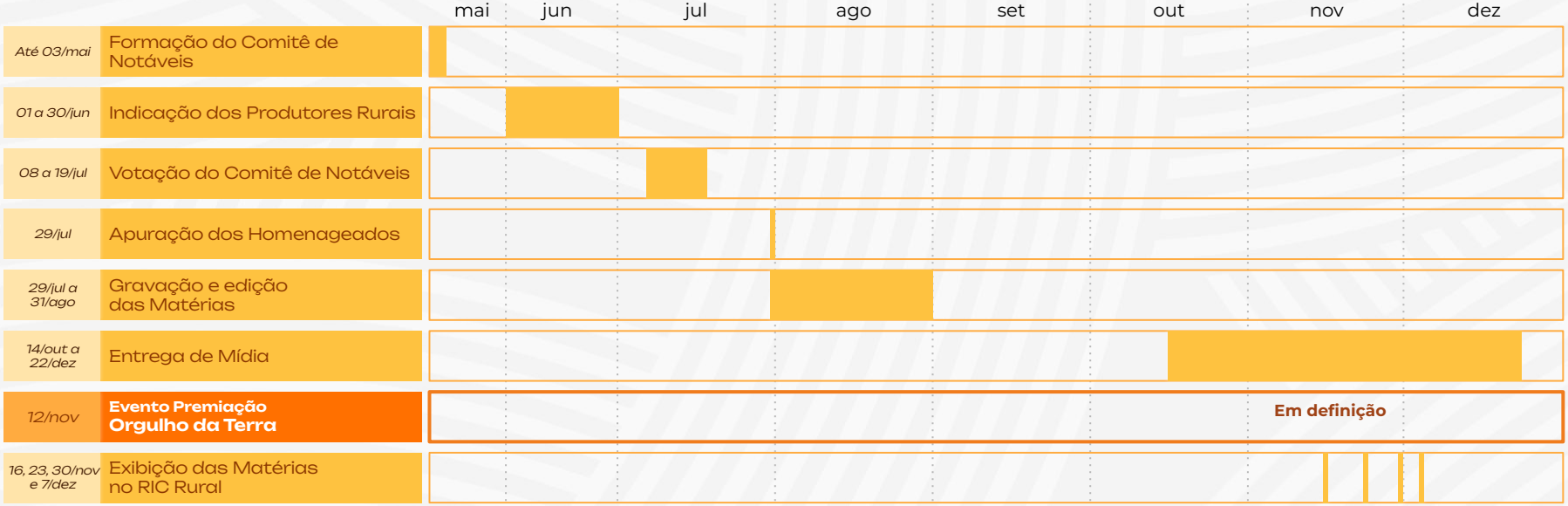
Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná - IAPAR-EMATER

IDR-Paraná
Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná - IAPAR-EMATER

SistemaOcepar
FECOOPAR - OCEPAR - SESCOOP/PR

Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do Paraná

Calendário



Observações:

- O prazo para fechamento comercial deste projeto é dia **15/09/2025**, após essa data solicite ao seu executivo o projeto atualizado com o plano de mídia reduzido;
- A data do evento poderá sofrer **alterações**.

ORGULHO DA TERRA

Categorias

1 homenageado por categoria entre **3 produtores** indicados **(IDR- Paraná)**

- **Agricultura** Orgânica
- **Agroindústria**
- **Café**
- **Bovinocultura** de Corte
- **Inclusão** Social
- **Mulheres** no Agro
- **Sericultura**
- **Sucessão**
- **Tecnologia**
- **Turismo** Rural
- **Erva Mate**
- **Hortifruti**
- **Feijão**

39 indicados

1 homenageado por categoria entre **8 cooperativas** indicadas **(Ocepar)**

- **Aves**
- **Soja** & Milho
- **Suínos**
- **Piscicultura**

32 indicados

1 homenageado por categoria entre **3 produtores** e **8 cooperativas** indicadas **(IDR- Paraná e Ocepar)**

- **Bovinocultura** de Leite

11 indicados

RIC RURAL Hub

DESTAQUE TÉCNICO ORGULHO

As homenagens não param, além dos produtores premiados, o Orgulho da Terra também vai homenagear **um técnico das Cooperativas ou IDR-Paraná que se destacou** pelo seu trabalho e dedicação ao AGRO.

ORGULHO DA TERRA

Proposta de Valor

Entregas Multiplataformas

Visibilidade, alcance e engajamento em vários formatos para as marcas

Qualificação

Possibilidade para as marcas patrocinadoras conversar com seu público-alvo, gerando maior impacto e reconhecimento no mercado agrícola.

Formatos que geram impacto

sua marca associada a uma temática relevante e positiva que gera impacto.

Alinhamento com Valores Sustentáveis:

Associação das marcas a um projeto consolidado que tem como pilares as questões sociais, ambientais e econômicas.

RIC RURAL Hub

formatos comerciais

APRESENTA

2 Cotas

Assina toda mídia do projeto com Apresenta, além de conteúdos exclusivos do prêmio.

Ampla exposição da marca no evento.

PATROCÍNIO

5 Cotas

Assina toda mídia do projeto como Patrocínio

Exposição de marca no evento.

CATEGORIA

17 Cotas

Assina toda mídia referente à categoria apoiada.

Exposição de marca no evento.

ATIVAÇÃO

A oportunidade das marcas ganharem destaque no evento de premiação com o que podem oferecer de melhor: seus produtos e serviços em evidência.

calendário mídia

Veiculação Prevista de 02 meses

chamada divulgação

RIC tv

Durante o projeto, serão exibidas na RICtv Record chamadas que destacam o conteúdo do agronegócio paranaense, abrangendo diversas categorias e promovendo a iniciativa do plano, além de mencionar as marcas patrocinadoras.

entrega mínima por emissora

45 inserções *45”*

aproveitamento cota Apresenta

citação “apresenta” abertura
vinheta 5” encerramento

aproveitamento cota Patrocínio

assinatura “patrocínio” com
vinheta 5” encerramento

matérias homenagem

Todos os produtores rurais ganhadores do prêmio recebem a visita do nosso apresentador Sérgio Mendes em suas propriedades, onde apresentamos os diferenciais e de que forma aquela produção impacta no social, ambiental e economico da região;

entrega mínima por emissora

04 inserções *até 7 min.*

aproveitamento cota **Apresenta**

aplicação de marca na abertura da matéria

boletim conteúdo

RIC tv

entrega mínima por emissora

18 inserções *45”*

exclusivo cota **Apresenta**

citação “apresenta” abertura
vinheta 5” encerramento

Os boletins de conteúdo, vídeos temáticos produzidos pelo jornalismo do Grupo Ric, destacam a relevância das marcas patrocinadoras e fortalecem sua associação com as práticas de sustentabilidade que fundamentam os pilares do projeto.

testemunhais locais

Os testemunhais oferecem aproximação e identificação com o público. Os apresentadores da RICtv Record em todo Paraná convidam os telespectadores para saber mais sobre os cases ganhadores.

entrega mínima por emissora

8 inserções *60*

exclusivo cota Apresenta

citação “apresenta” abertura
vinheta 5” encerramento

programação

RIC NOTÍCIAS manhã | BALANÇO GERAL | RIC NOTÍCIAS noite | RIC RURAL

portal divulgação

O RIC.com.br tem uma Editoria fixa que recebe todos os conteúdos de publieditoriais produzidos pelo nosso jornalismo relacionados ao prêmio. Para divulgar esse espaço é realizada a veiculação de criativos de mídia display.

entrega mínima ric.com.br

01 editoria exclusiva; **500 mil impressões** de mídia display; **27** publieditoriais

aproveitamento cota Apresenta

Publieditorial Exclusivo
Aplicação de Marca
Citação de patrocínio com link building

aproveitamento cota Patrocínio

Publieditorial Exclusivo
Aplicação de Marca
Citação de patrocínio com link building

ORGULHO DA TERRA

EVENTO
PREMIAÇÃO

Local: a definir
Público Estimado: 200 pessoas.
Horário: a definir

Data e local poderão sofrer alterações.

RIC RURAL Hub

exposição de marcas

flags

palco

backdrop

cota apresenta

ORGULHO DA TERRA

boas práticas

04 Matérias com Homenageados
RIC Rural
aproveitamento: logo na abertura

04 Vinhetas de Bloco
RIC Rural
aproveitamento: vinheta de 5”

22 Publieditoriais - Categorias
ric.com.br
aproveitamento: Link Building

branding

45 Chamadas de divulgação do Prêmio
Break RIC Rural e Rotativo
aproveitamento: Aplicação de Logo

08 POP UPs de divulgação
Balanço Geral - Praças
aproveitamento: Aplicação de Logo

32 Testemunhais de divulgação
Balanço Geral - Praças
Ric Notícias Noite, Ric Notícias Manhã e Ric Rural
aproveitamento: Logo no telão do estúdio

500 mil Impressões Mídia Display
aproveitamento: Aplicação de Logo

01 Tag Exclusiva
aproveitamento: Aplicação de Logo

evento

Cobertura do Evento
RIC Notícias Dia e Ric Notícias Noite
sem aproveitamento comercial

01 Publieditorial - Sobre o Evento e os Ganhadores
ric.com.br
aproveitamento: Link Building

RESULTADOS PREVISTOS na RICtv (ESTADO)

16.544.777
impactos no target

12.907.534
impactos domiciliares

2.124.465
alcance ind. (#)

ORGULHO DA
TERRA
ativações
RIC RURAL
Hub

ativações

Seu produto e serviço em **destaque** durante a **festa de premiação** do Orgulho da Terra 2024

ORGULHO DA TERRA

investimento tabela

apresenta

R$ 1.160.506 ,00

*Este projeto **poderá** sofrer alteração

RIC RURAL Hub

ativações

Confraternização bebida chopp

A confraternização após a premiação é um dos momentos mais aguardados pelos ganhadores e convidados.

E a sua marca poderá fazer parte de forma especial e personalizada.

- Fornecimento de Bebidas por conta do patrocinador
- Assinatura de copos
- Assinatura de chopeiras por conta do patrocinador
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.

ativações

Confraternização bebida espumante

A confraternização após a premiação é um dos momentos mais aguardados pelos ganhadores e convidados.

E a sua marca poderá fazer parte de forma especial e personalizada.

- Fornecimento de Bebidas por conta do patrocinador
- Assinatura de copos
- Assinatura de chopeiras por conta do patrocinador
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.

ativações

Espaço Feira do Produtor

Em todas as edições do **Prêmio Orgulho da Terra** convidamos os produtores rurais, ganhadores do prêmio, a levar amostras dos produtos que os consagraram campeões.Em 2024 o Espaço Feira do Produtor está aberto para patrocínio, fortalecendo ainda mais a relação da sua marca com o produtor rural.

- Assinatura cenário e estrutura do mobiliário.
- Fornecimento de produtos para distribuição.
- Ativação com promotores.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento.

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.

ativações

Exposição de Produtos

A sua marca ou serviço em exposição no local do evento.

- Assinatura cenário e estrutura do mobiliário.
- Fornecimento de produtos para distribuição.
- Ativação com promotores.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento.

Valores sob consulta conforme projeto.

ativações

Rotas Orgulho da Terra

O Prêmio Orgulho da Terra já explorou mais de 10 mil quilômetros pelo Paraná. Em 2024, sua marca é convidada a se juntar a essa jornada com nosso apresentador Sérgio Mendes. Visitaremos as propriedades dos ganhadores para mostrar as inovações que os fizeram vencedores.

- Reels apresentando as iniciativas dos ganhadores e making off da viagem.
- Posts nas Redes Sociais do Ric Rural e RICtv
- Aplicação da marca no veículo.
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento.

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.

ativações

Exposição de Máquinas e Equipamentos

Oportunidade única para as marcas realizarem demonstrações de veículos e máquinas no campo, com a exposição dos produtos nos acessos principais ao evento de premiação.

- Exposição do Veículo/Maquinário no Evento.
- Ativação com promotores
- Aplicação de marca como apoiadora nos telões e backdrop do evento

Valores de Investimento Consulte seu atendimento Comercial.

regulamento

1. **Prazo para fechamento comercial: 15/09/2025;**
2. **As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide 29. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.**
3. **O cliente deverá entregar os materiais listados no checklist, no prazo de 5 dias úteis após o fechamento comercial;**
4. Pensando na mídia do projeto, o aproveitamento nas chamadas de TV será aplicação de logo e citação de marca, respectivamente. Porém, se for comercializado no máximo 3 cotas (Patrocínio ou Apresenta) o aproveitamento poderá mudar para o formato de assinatura convencional: vinheta de 5” na TV.
5. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
6. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
7. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
8. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
9. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

checklist de mídia

Comunicação	Formato Material
Logo	ai, pdf, psd ou vetor
Site, *Facebook* e *Instagram*	Links

Televisão	Formato Mídia
Texto para Off da Vinheta para TV	Texto para Apresentador - 5"
Vinheta 5" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080

Rádio	Formato Mídia
Texto para off Assinaturas Rádio	Texto para Apresentador - 5"

RIC.com.br	Formato Mídia
Publieditorial	1) Texto com no mínimo 2 mil caracteres, revisado; 2) Título de até 110 caracteres sem pontos e vírgulas, curto e direto; 3) Foto capa 500x500 no formato JPG ou PNG 4) Se o cliente desejar, pode-se enviar até 10 fotos (de acordo com o publieditorial) para uma galeria no topo da página.

Redes Sociais	Formato Mídia
Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Social Branded	Briefing Social Branded - Formulário

Acesse o
Site Comercial

RIC tv | RECORD | JP FM: Curitiba | 103,9 · Londrina | 102,1 · Ponta Grossa | 103,5 · Cascavel | 101,5 | JP NEWS: Curitiba | 107,1 · Londrina | 104,5 · Maringá | 99,3 · Foz do Iguaçu | 105,1 | RIC.com.br | Banda B Portal Rádio | R7 | TOPVIEW

INSTITUTO RIC | JOY | Quintal ventures | RIC | OOH | RIC RURAL Hub | RIC | BUSINESS HUB